

Mikro manuál značky

Základní principy jsou jednoduché, nezdobíme a necháváme vyniknout ryzí kvalitu informací.

Značka je víc než jen logo, je součástí naší firemní kultury a pomáhá nám v každodenní komunikaci s našimi klienty.

Podklady online

Data a pomocník pro používání značky Consolio je na firemním disku nebo na webové stránce consolio.cz/brand



1 Logo

S logem šetříme, je to náš šperk.
Používáme průhledné png v černém provedení nebo na černou plochu v bílém provedení. Logo nikdy nenakláníme a nedeformujeme.

Vždy je lepší logo menší než větší, nemusíme křičet.

Consolio

2 Umístění

Logo potřebuje kolem sebe klid.
Umísťujeme ho v dostatečné vzdálenosti od ostatní grafiky a hrany dokumentu. Ideálně má kolem sebe volnou plochu dvounásobku aktuální výšky.



3 Barvy

Základní barva je černá.
V případě další doplňkové grafiky využíváme vhodné odstíny černé v násobcích čísla pět.



Černá
#1C1C1C



Odstíny
25% / 50% / 75%



Bíla
#FFFFFF

4 Písmo

Naším písmem je Quicksand
z Google Fonts, které je volně [ke stažení zde](#).

Nejčastěji využíváme řez Regular a Bold.

Quicksand Light
Quicksand Regular

Quicksand Medium
Quicksand Bold

Alternativním písmem je Century Gothic
od Microsoft, které je volně [ke stažení zde](#).